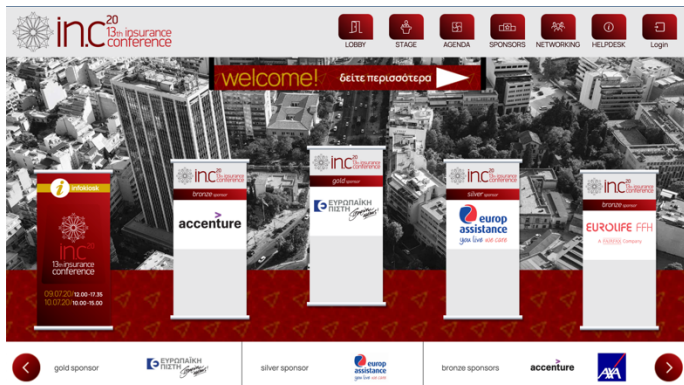


## Η νέα πλατφόρμα online συνεδρίων και εκδηλώσεων

**Το LiveOn είναι μια ολοκληρωμένη ελληνική διαδικτυακή πλατφόρμα εκδηλώσεων all-in-one**, προϊόν της εμπειρίας, της τεχνογνωσίας και της στρατηγικής αντίληψης του ομίλου εταιρειών ethosGROUP και των συνεργατών μας, στην οποία οι συμμετέχοντες μπορούν να παρακολουθήσουν από απλές σεμιναριακές παρουσιάσεις έως ένα ολοκληρωμένο συνεδριακό πρόγραμμα, να αλληλεπιδράσουν μεταξύ τους με video και chat και να δικτυωθούν με επιχειρήσεις, χορηγούς και εκθέτες.

**Το LiveOn έχει σχεδιαστεί ώστε να προσομοιώνει την συνεδριακή εμπειρία της φυσικής επαφής**, χωρίς τα «εμπόδια» του ταξιδιού, του χώρου, του καιρού, της στάθμευσης και ούτω καθεξής. Με το LiveOn οι επιχειρήσεις και οι επαγγελματίες αφενός αποκτούν ένα νέο, δυναμικό κανάλι ενημέρωσης, προβολής και δικτύωσης, αφετέρου δε μια μοναδική δυνατότητα να προσεγγίσουν το κοινό που τους ενδιαφέρει πέρα από τα στενά γεωγραφικά όρια της φυσικής τους έδρας.



**Οι βασικοί χώροι περιήγησης ενός LiveOn Digital Event** είναι:

**- Lobby:** είναι η εισαγωγική περιοχή ενός LiveOn Digital Event, εδώ βρίσκεται και το πληροφοριακό infokiosk μέσω του οποίου μπορείτε να ενημερωθείτε για την θεματολογία, το πρόγραμμα και τους ομιλητές του συνεδρίου που παρακολουθείτε,

**- Stage:** εδώ παρακολουθείτε ζωντανά τις εργασίες του συνεδρίου και μπορείτε να υποβάλλετε ερωτήσεις προς τους ομιλητές.

**- Agenda:** εδώ ενημερώνεστε για το πρόγραμμα και τους ομιλητές του συνεδρίου και μπορείτε να επιλέξετε και να λάβετε ειδοποίηση για τις συνεδρίες που σας ενδιαφέρουν λίγο πριν ξεκινήσουν.

**- Sponsors:** εδώ μπορείτε να επισκεφθείτε τα περίπτερα των χορηγών του συνεδρίου, να αφήσετε τα στοιχεία σας, να πάρετε

το υλικό που έχουν ετοιμάσει για σας και να συνομιλήσετε μέσω video & chat με τα διαθέσιμα στελέχη τους.

**- Networking:** εδώ θα μπορείτε να γνωριστείτε με τους υπόλοιπους συνέδρους, να ανταλλάξετε στοιχεία και να επικοινωνήσετε μέσω video & chat.

**- Helpdesk:** εδώ μπορείτε να βρείτε βοήθεια και πληροφορίες για την λειτουργία του LiveOn και την παρακολούθηση της εκδήλωσης που σας ενδιαφέρει.

## LiveOn: μια εμπλουτισμένη εμπειρία.

Ένα LiveOn Digital Event είναι **το διαδικτυακό ισοδύναμο ενός φυσικού συνεδρίου**: απολαμβάνετε το περιεχόμενο και την εμπειρία δικτύωσης, αλλά online. Μια νέα εμπλουτισμένη συνεδριακή εμπειρία που παρέχει:

- **Εύκολη πλοήγηση** και επιλογή παρακολούθησης στο πλήρες πρόγραμμα ομιλιών και συζητήσεων, το οποίο θα είναι εμπλουτισμένο με πληροφορίες για τους ομιλητές και ενημερωτικό υλικό που θα μπορεί να κατεβάσει ο σύνεδρος στον υπολογιστή του.
- **Δυνατότητα διαρκούς αλληλεπίδρασης** των ομιλητών με τους συνέδρους, μέσα από ένα περιβάλλον που θα διευκολύνει την online επικοινωνία τους, την υποβολή και απάντηση ερωτήσεων, την συμμετοχή σε online polls και την δικτύωση μετά το event.
- **Οργανωμένο περιβάλλον περιήγησης**, ώστε σύνεδροι και χορηγοί να έχουν περισσότερες ευκαιρίες συνάντησης, γνωριμίας και συζήτησης, ακόμα και παράλληλα με τις συνεδριακές ομιλίες και συζητήσεις.
- **Ψηφιακά περίπτερα για τους χορηγούς**, με επαυξημένες δυνατότητες στοχευμένης προβολής των χορηγών, χώρους προβολής παρουσιάσεων και video, download links για τους επισκέπτες και δυνατότητα παρουσίας επιλεγμένων στελεχών τους για συνομιλία και δικτύωση με τους επισκέπτες.
- **Δυνατότητα συνομιλίας των συνέδρων** με στελέχη των χορηγών (επίσκεψη στα ψηφιακά τους περίπτερα) αλλά και με άλλους συνέδρους (δικτύωση peer-to-peer), καθώς η LiveOn επιτρέπει στους συμμετέχοντες να βλέπουν ποιοι είναι live και online!
- **Απολογιστικά δεδομένα** για την απήχηση της παρουσίας των χορηγών και πλήρη στοιχεία για τις συναντήσεις που πραγματοποιήσαν στην online εκδήλωση.

## LiveOn.

**Όταν η επιλογή σου δεν μπορεί να είναι  
όπως όλων των άλλων...**



## LiveOn 1.0 | Features List

### ΓΕΝΙΚΑ

Είναι ανεξάρτητο από την υπηρεσία webinar ή stream με την οποία συνεργάζεται ο διοργανωτής δίνοντάς του τη δυνατότητα να επιλέξει τη βέλτιστη λύση μεταξύ ποιότητας και κόστους.

Υποστηρίζει πολλαπλά design δίνοντας στον διοργανωτή τη δυνατότητα να επιλέξει μεταξύ έτοιμων templates και custom design.

Υποστηρίζει από μικρά εβδομαδιαία sessions έως πολύ μεγάλα events: Εβδομαδιαίες online εκπομπές (συζητήσεις, συνεντεύξεις), Events πολλών ημερών, Πολλαπλά stages (κύριες σκηνές), Παράλληλες συνεδρίες (εταιρικές ή θεματικές).

Υποστηρίζει B2B meetings με καθορισμό της ημέρας/ώρας βάσει ημερολογίου.

Συνεργάζεται με πολλαπλά συστήματα αποστολής email για ειδοποιήσεις (υποστηρίζονται προς το παρόν Moosend, Mailchimp, Mailgun και MailPoet, με τη λίστα των υπηρεσιών να διευρύνεται συνεχώς).

Υποστήριξη επιπλέον γλωσσών πέραν της ελληνικής για το περιβάλλον χρήσης.

Φιλοξενείται σε συστήματα που εγγυώνται την απρόσκοπτη λειτουργία όσο μεγάλα κι αν είναι τα events του διοργανωτή. Με dedicated servers ή cloud hosting διαθέτει την απαραίτητη ισχύ ακόμα και για events χιλιάδων επισκεπτών και πολλαπλών stages.

### LOBBY

Ψηφιακά rollups για ενημέρωση του επισκέπτη σχετικά με το event και τοποθέτηση κύριων χορηγών

Εσωτερική σελίδα Infokiosk με την περιγραφή του event και δυναμική απεικόνιση Προγράμματος, Ομιλητών και Χορηγών

Εσωτερική σελίδα Helpdesk με απαντήσεις σε συχνές ερωτήσεις

Λογότυπα των χορηγών του Event

Δυνατότητα για μικρό banner προς αναπαγωγή welcome βίντεο

### STAGE

Δυνατότητα επιλογής πλατφόρμας webinar ή streaming - Ο διοργανωτής μπορεί να επιλέξει τη βέλτιστη λύση μεταξύ ποιότητας και κόστους επιλέγοντας ενσωμάτωση της υπηρεσίας webinar ή streaming με την οποία συνεργάζεται.

Δυνατότητα για streams διαφορετικών γλωσσών (διερμνεία) [αν υποστηρίζεται από το streaming service]

Προβολή πληροφοριών για το session (διαχειρίσιμη από τον διοργανωτή ώστε να μην υπάρχουν προβλήματα με πιθανές καθυστερήσεις)

Δυνατότητα επιλογής προς εμφάνιση των κατηγοριών χορηγών που επιθυμεί ο διοργανωτής

Προβολή του recorded session (αφού τελειώσει) [αν υποστηρίζεται από το streaming service]

### AGENDA

Υποστήριξη για events πολλών ημερών.

Δυνατότητα επιλογής των sessions ενός event από τον συμμετέχοντα ώστε να ενημερώνεται για αυτά με ειδοποιήσεις.

Κουπί "Προσθήκη στο ημερολόγιο" για κάθε session.

### SPONSORS

Αρχική σελίδα με όλα τα booths των εταιριών που συμμετέχουν (λογότυπο, περιγραφή).

Λογότυπο, Βίντεο ή εικόνα, μικρή περιγραφή της εταιρείας.

Λίστα υπευθύνων της εταιρείας με ένδειξη online/ offline για την δυνατότητα προσέγγισής τους από τους συμμετέχοντες. Σε όσους είναι online μπορεί να ζητηθεί chat και video call, ενώ στους offline μοιράζονται τα στοιχεία του συμμετέχοντα για να επικοινωνήσουν.

Δυνατότητα από την εταιρεία να διαμοιραστεί αρχεία (παραυσιάσεις, βίντεο, έγγραφα) με τους συμμετέχοντες για την καλύτερη ενημέρωσή τους.

Control panel προς τις εταιρείες που συμμετέχουν ώστε να διαχειρίζονται οι ίδιες το booth τους, τους εκπροσώπους τους, καθώς και να παρακολουθούν τα στατιστικά τους.

Sponsored ειδοποιήσεις στους επισκέπτες του περιπτέρου.

### NETWORKING

4 επιλογές: pending (αιτήματα προς άλλους συμμετέχοντες που περιμένουν απάντηση), incoming (αιτήματα προς τον συμμετέχοντα που περιμένουν απάντηση), My network (ολοκληρωμένες επαφές), participants (όλοι οι σύνεδροι και ομιλητές)

Δυνατότητα επικοινωνίας με τις ολοκληρωμένες επαφές (network) μέσω ανταλλαγής εικονικών επαγγελματικών καρτών (email), chat, video call.

Δυνατότητα filtering μεταξύ Όλων των συμμετεχόντων και μόνο των Online

Δυνατότητα για προβολή συμμετεχόντων σε Πλέγμα ή Λίστα

Δυνατότητα αναζήτησης (live search)

Σύστημα ειδοποιήσεων όπου καταγράφονται όλες οι δραστηριότητες που αφορούν έναν χρήστη ώστε να μη χάσει τίποτα σημαντικό (π.χ. ποιοι κάλεσαν σε chat ή video call).

### REGISTRATION - ΑΓΟΡΕΣ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ

Αγορά εισιτηρίων

Υποστήριξη κουπονιών ή κωδικών

Προσκλήσεις

Προσκλήσεις χορηγών (όριο συμμετοχών, branding χορηγού, έλεγχος από τον διοργανωτή)

### ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ

Πόσοι (και ποιοι) παρακολουθούσαν ανά λεπτό

Πόσοι (και ποιοι) παρακολούθησαν κάθε session

Πόσοι (και ποιοι) εγγράφηκαν

Πόσοι (μοναδικόι) (και ποιοι) έκαναν login

Πόσοι (και ποιοι) επισκέφθηκαν κάθε booth χορηγού

Επαφές του "my network" κάθε συμμετέχοντα

Όλες οι επικοινωνίες μέσω chat

Όλες οι επικοινωνίες μέσω video call

Advanced statistics: Σύνδεση της πλατφόρμας με Google Analytics για τη δημιουργία εκτενών reports

### MARKETING

Ψηφιακή τσάντα: Συγκέντρωση υλικού (ανά χορηγό) σε ένα cloud αρχείο zip και αποστολή ειδοποίησης με το link για κατέβασμα του υλικού κατά το event σε όλους τους συνέδρους.

Γενικές ανακοινώσεις προς όλους τους συμμετέχοντες.

Δυνατότητα αποστολής μηνύματος σε συγκεκριμένο συμμετέχοντα.